



# Hva hvis kjæresten din sitter bevisstløs i bilvraket.

Det er så lite som skal til for å redde et liv. Men vet du hva? ▶



NORSK LUFTAMBULANSSE

zett

eiendom

stilling

bil

båt

smått & stort

min zett

Bestill annonse

www.hamar-dagblad.no/zett

# Hamar • Dagblad

Hamar Dagblad : Nyheter

Oppdatert torsdag, 22. juli 2004 klokka 10:20

## AVISENE I DAG

### Østlendingen

- ▶ [Nyheter](#)
- ▶ [Sport](#)
- ▶ [Leder](#)

### Hamar • Dagblad

- ▶ [Nyheter](#)
- ▶ [Sport](#)
- ▶ [Leder](#)

### Ringsaker Blad

- ▶ [Nyheter](#)

## KULTUR

- ▶ [Reportasjer](#)
- ▶ [Musikk](#)
- ▶ [Bil & Motor](#)
- ▶ [Film](#)

## SØK I ARKIVET

 

## LITT AV HVERT...

- ▶ [Fakta om oss](#)
- ▶ [Møt de ansatte](#)
- ▶ [SMS-sidene](#)
- ▶ [Fiskeresultater](#)
- ▶ [Valgresultater](#)

## MENINGER

- ▶ [Kronikk](#)
- ▶ [Leserinnlegg](#)

## ANNONSER

- ▶ [Bruktbiler](#)
- ▶ [Smått og stort](#)
- ▶ [Stilling ledig](#)
- ▶ [Bolig / Eiendom](#)
- ▶ [Båt](#)
- ▶ [Lokale linker](#)

## «Frisbee» på TV-skjermen

Clutch Media på Åkershagan har fått en «flying start». Alle hverdager gjennom fire uker i sommer skal Claus Morten Pedersen og Pål Huuse lage «sommer-TV» for TV-Innlandet.

Lars Kristian Seierstad

- Jeg er kjempefornøyd med å få en så stor produksjon. Dette blir en skikkelig ildprøve. Jeg tror dette er programmer som vil bli lagt merke til, som vil bli gunstige å vise til i det videre arbeidet for selskapet, sier Pedersen.

### Fra Big Brother

Han startet opp Clutch Media tidligere i vinter, og har hatt nok av oppdrag å henge fingrene i. Nå er den første storkontrakten i boks. Sammen med Pål Huuse, som kommer rett fra jobb som kameramann i Big Brother-serien, skal de lage sommerunderholdnings-magasier på TV Innlandet.

- De daglige programmene blir tolv minutter lange, med en litt annen stil enn det som kanskje er vanlig. Dette skal være programmer alle liker, men målgruppen er primært fjorten til 35 år, sier Huuse.

Portrettintervjuer med yngre folk, underholdning, musikk, filmanmeldelser, reportasjer og guide- og ferietips fra eget nærmiljø er noen av ingrediensene i programserien, som har fått det sommerlige navnet «Frisbee». Alt stoffet skal ha en tilknytning til Hedmark og Oppland.

Både Huuse og Pedersen har solid erfaring med både foto, redigering og journalistikk. Det gjør at de to, sammen med en til to innleide frilansere, planlegger å gjøre alle arbeidsoppgavene knyttet til serien selv.

### Rimelig produksjon

Pedersen vil ikke ut med hvor mange penger oppdraget er verdt, men medgir at dette er en lavkost-produksjon.

- Men også store TV-selskaper som TV 2 jobber på denne måten, med kun to personer som gjør alt selv, flere dager på rad. Men det kommer til å bli enormt mye jobbing. Det krever mye planlegging for å lykkes med en produksjon som dette, sier Pedersen.

- Målet er selvsagt at seerne ikke skal føle det som en lavkost-produksjon, forsikrer en smilende Pål Huuse.



SOMMERJOPP: Det blir høy sommer-faktor på Pål Huuse og Claus Morten Pedersens programserie «Frisbee» på TV Innlandet i sommer. Oppdraget er det største store for Pedersens firma Clutch Media. Foto: Lars Kristian Seierstad.

## KUNDESERVICE

- ▶ [Abonnement](#)
- ▶ [Annonsepriser](#)
- ▶ [Linjeannonse](#)
- ▶ [Dekningstall](#)

## MEST LEST I GÅR

Første sendedato er 9. juli.

Sist endret: 20. Juni 2001 00:30

## SKAL DU SELGE BOLIG?

Tips noen du kjenner om denne saken:

Til:  Fra:



Skal du flytte? Gratis Flyttepakke!

Hafslund



**Ansvarlig redaktør:** [Brynhild M. B. Møllersen](#), **Epost:** [redaksjonen@hamar-dagblad.no](mailto:redaksjonen@hamar-dagblad.no)  
**Telefon:** 62 54 31 40 **Fax:** 62 54 31 60 **Besøksadresse:** Torggata 44, 2317 Hamar  
**Postadresse:** Postboks 325, 2303 Hamar **Bankgiro:** 1820.08.94312 **Org. nummer:** 940 555 728  
Det må ikke kopieres stoff eller bilder fra denne siden uten spesiell avtale med ansvarlig redaktør.